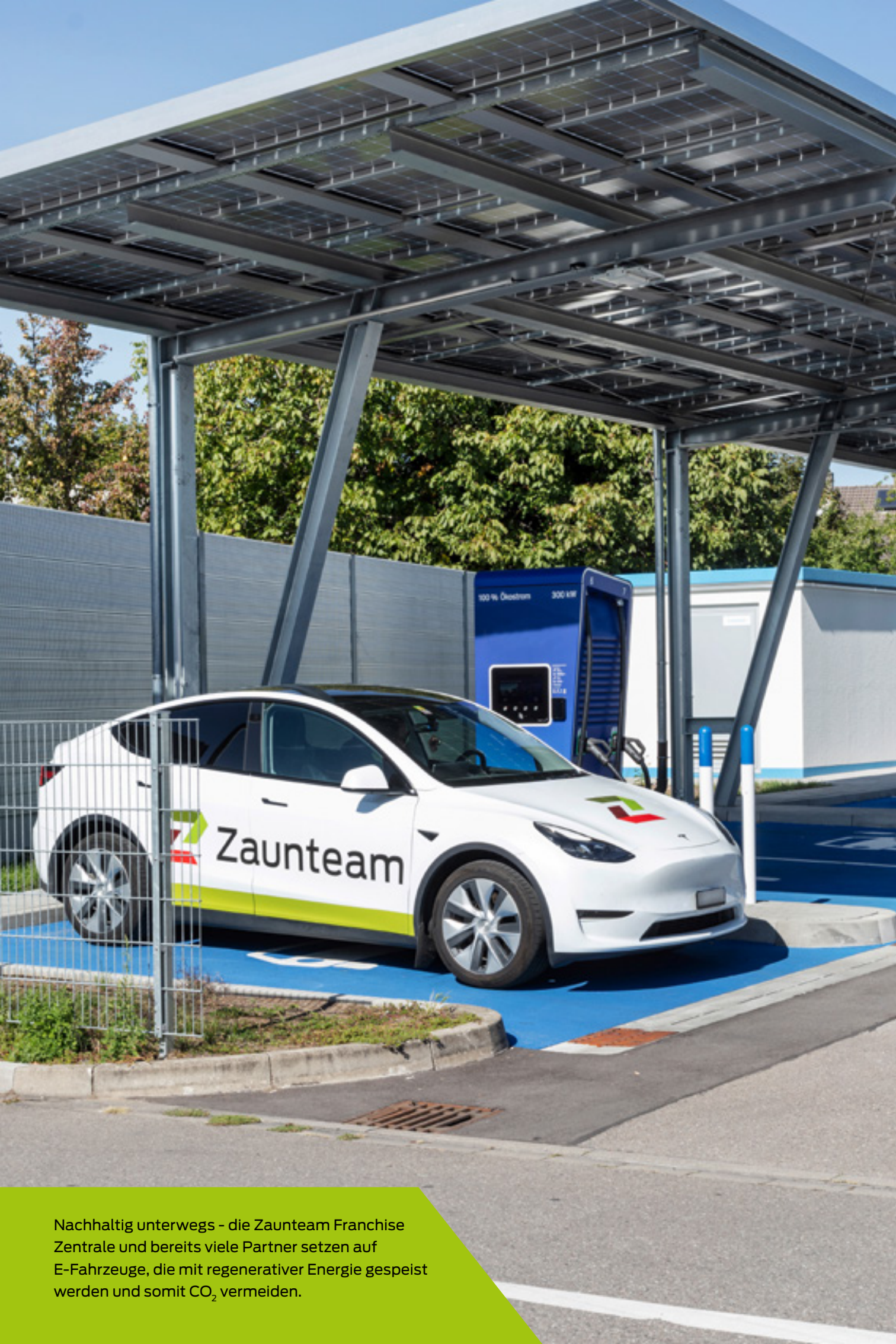


Nachhaltig & modern in die Zukunft





Nachhaltig unterwegs - die Zaunteam Franchise Zentrale und bereits viele Partner setzen auf E-Fahrzeuge, die mit regenerativer Energie gespeist werden und somit CO₂ vermeiden.

Was bedeutet Nachhaltigkeit und Verantwortung für die Zaunteam Franchise AG?



Walter Hübscher,
«Wädi», Gründer & CEO

Die wahrscheinlich wichtigste Verpflichtung die wir als Unternehmen, als ganze Gesellschaft und als einzelner Mensch haben, ist es zu Natur und Umwelt Sorge zu tragen. Mit dem Ziel unseren Planeten intakt und lebenswert an nachfolgende Generationen zu übergeben. Der Ausspruch «Wir haben die Erde von unseren Enkeln nur geliehen» finde ich ganz passend.

Aufgewachsen als Bauernbub, bin ich von Klein auf mit den natürlichen Kreisläufen auf dem Hof vertraut geworden. Das Leben fand in erster Linie draussen statt und dabei eignete ich mir ganz nebenbei eine selbstverständliche Naturverbundenheit an. Der Respekt vor den kleinen und grossen Wundern und der Schönheit der Natur hat mich tief geprägt.

Auf meinem weiteren Weg habe ich, lange bevor das Thema Nachhaltigkeit in aller Munde war, gelernt mit sämtlichen Ressourcen sparsam umzugehen. Was schon aus wirtschaftlichen Gründen Sinn macht, schafft aus Sicht der Umwelt einen Mehrwert und kommt so auch der Allgemeinheit zugute.

Fast schon allergisch bin ich auf die Verschwendung von nicht erneuerbaren Energieträgern und ich hoffe auf baldige Lösungen im Bereich alternativer Energien. Als CEO von Zaunteam ist es für mich heute eine Selbstverständlichkeit, mit den zur Verfügung stehen Mitteln alles zu unternehmen, damit unser ökologischer Fussabdruck so klein wie möglich ist. Beim Arbeiten auf meinem Knospe-zertifizierten Biohof beobachte ich die Natur und richte mich nach deren Bedürfnissen, um einen Ertrag zu erwirtschaften. Der Boden als wichtige Grundlage für die Nahrungsmittelproduktion ist für das Überleben von Mensch und Tier von zentraler Bedeutung. Ich möchte dazu beitragen, dass sich unsere Ackerböden, aber auch die Wälder und Seen erholen können und gesund bleiben. Der Eintrag von Giftstoffen über die Luft, Wasser und sonstige schädliche Einflüsse muss gestoppt werden, je schneller, desto besser.

Ich hoffe dieser Nachhaltigkeitsbericht hilft der Organisation Zaunteam das Umweltbewusstsein zu schärfen und entfacht bei vielen Leuten die Leidenschaft sich für weniger CO₂ und mehr Nachhaltigkeit einzusetzen. Wie immer ist es auch der Weg der vielen kleinen Schritte, die zum Ziel führen. Dies ist nichts weniger, als die Erde als lebenswerter Planet an die nächste Generation zu übergeben.

Herzlichst,
Ihr Walter Hübscher

Inhalt

Vorwort, Walter «Wädi» Hübscher	3
Zaunteam Franchise System	5
Status Nachhaltigkeit bei Zaunteam	7
Strategie und Vision	8
Zentrale Herausforderungen	14
Nachhaltigkeitsziele im Fokus	15
Wo wir schon nachhaltig sind	20
Quellen, Orientierungsgrundlagen für Unternehmen	25



Für eine artgerechte Haltung brauchen Tiere neben Futter und Wasser besonders auch Licht, Luft und Platz um sich zu bewegen. Mit den tierfreundlichen Zäunen trägt Zaunteam zu mehr Tierwohl bei.

Zaunteam Franchisesystem – Erfolgreich im Zaunbau mit Konzept

Franchisepartner profitieren von der Marke Zaunteam und der bestehenden Erfahrung

Als führende Marke für Zaun- und Torsysteme legt Zaunteam besonderen Wert auf vorbildliche Dienstleistungen und höchsten Qualitätsstandard. Zaunteam steht für die grösste Auswahl, persönliche Beratung und fachgerechte Montage rund um Zäune und Tore für Heim & Garten, Sicht- & Lärmschutz, Industrie & Sicherheit sowie Landwirtschaft & Tierhaltung. Seit der Gründung im Jahr 1989 durch Inhaber und Geschäftsführer Walter «Wädi» Hübscher hat das Franchise-Unternehmen über 115 Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz aufgebaut. Franchisenehmer profitieren von der aussergewöhnlich fairen Unternehmenskultur, dem engen Erfahrungsaustausch und den vielen Freiheiten zur Ausgestaltung ihrer unternehmerischen Chancen.

Alle Franchisepartner sind selbstständige Unternehmer. Die Betriebsgrössen reichen von Kleinstbetrieben mit 2 Personen bis hin zu an die 40 Mitarbeitenden. Zaunteam vergibt die Lizenzen in der DACH-Region. Die Lizenznehmer dürfen unter der Marke Zaunteam auftreten und dies in einem genau definierten Vertriebsgebiet.

Zaunteam – Die Nummer eins im Zaunbau im deutschsprachigen Europa

Täglich werden von den Franchise-Betrieben im Schnitt bis zu 3,5 km Zäune errichtet. Mittlerweile bestehen über die Franchisebetriebe insgesamt mehr als 125.000 qm Verkaufs- und Lagerfläche,

ca. 850 kompetente Zaunteam Mitarbeitende bedienen die Kundschaft mit einer Auswahl von über 500 verschiedenen Zaun- und Torsystemen.

Das Team als wichtiger Erfolgsfaktor

Es war und ist seit jeher ein Zaunteam, das mit Herzblut und Leidenschaft die individuellen Wünsche der Kundschaft kompetent umsetzt. Dieses Gesamtpaket führte bereits mehrfach zu Auszeichnungen. Unter anderem ist die Auszeichnung der Statista mit der Top Marke Garten eine Referenz. Die beste Bestätigung der Arbeit von Zaunteam sind zahlreiche Auszeichnungen und viele positive Bewertungen der Kunden, sei es über Google oder über viele andere Kommunikationswege.

→ Vorteile für Zaunteam Partner im Franchising System:

- starke Marke
- professionelles Marketing
- etablierte Branchensoftware
- professionelles Arbeitgebermarketing
- grosses Ausbildungsangebot
- zahlreiche Einkaufsvorteile
- konkrete Benchmark-Vergleichszahlen

→ Beim Einkauf von Holzzäunen wird bei Zaunteam darauf geachtet, Holzprodukte zu verbauen, welches aus grösstenteils FSC- oder PEFC-zertifiziertem Rohholz verarbeitet wurde.

Zaunteam Auszeichnungen





Besonders nachhaltige
Produkte aus Holz



Zaunteam führt ein grosse Sortiment an Holz-
zäunen. Als regenerativer Rohstoff spielen sie
in der Entsorgung ihre CO₂-neutrale Bilanz aus.

Status Nachhaltigkeit bei Zaunteam

Nachhaltigkeit als Bestandteil der Zaunteam Unternehmenskultur

Gelebte Nachhaltigkeit, das ökologische Denken und Handeln ist bereits heute ein fester Bestandteil der Zaunteam Unternehmenskultur. Die Nachhaltigkeit zu verbessern und den Anforderungen der nationalen und internationalen Regelwerke gerecht zu werden, gehört in die Vision des Unternehmens. Quantifizierbare Ziele und zugehörige Indikatoren, wie die Entwicklung gemessen wird, sind in der Evaluation der Zaunteam Franchise Zentrale und werden stufenweise innerhalb des Franchisenetzes etabliert.



Nachhaltiges Denken hat Einfluss auf die Produktpalette

Bereits heute prägt nachhaltiges Denken und Handeln das Wirtschaften von Zaunteam und damit die Produktpalette. Auf respektvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen wird geachtet. Die Handwerksphilosophie umfasst unter anderem die Gedanken an Sparsamkeit, Modularität und Reparaturfähigkeit, welche in der täglichen Arbeit zum Zuge kommen. Dies spart langfristig Kosten und Ressourcen für alle - Zaunteam, die Zaunteam Partner, Zulieferer sowie Kunden.

Motivierte, zufriedene Mitarbeitende sind das Rückgrat jedes erfolgreichen Unternehmens. Zaunteam investiert nicht nur in die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden, sondern auch erheblich ins Teambuilding. Es besteht eine klare Haltung, dass das Team den Erfolg des Unternehmens bestimmt, weshalb viele Anlässe für Mitarbeitende und Partner organisiert und das Miteinander in der Zentrale, den Tochterbetrieben und den Franchisepartnern gepflegt wird.

Um nicht nur stets auf dem Laufenden zu bleiben, sondern mit jedem Zaun auch einen Masstab zu setzen, bilden sich alle Projektleiter und Zaunmonteure regelmässig an der Zaunteam Fence Akademie weiter. Dort erfahren sie in Zusammenarbeit mit den Herstellern alles zu neusten Zaunmodellen und deren Montagetechniken. So entsteht Leidenschaft, die Werte schafft.

→ Gelebte Nachhaltigkeit

Zielkriterien der Vision: 80% der Standorte fahren mit mindestens einem Elektrofahrzeug und an 80% der Standorte ist eine PV-Anlage (min. Solarzaun) installiert.

Der respektvolle Umgang mit der Umwelt und den natürlichen Ressourcen ist in unserem Tagesgeschäft eine Selbstverständlichkeit. Wo es möglich und sinnvoll ist, sind auf den Dächern PV-Anlagen montiert und wir fahren mit Fahrzeugen mit Elektro- und Hybridantrieb. Mit dem dichten Netzwerk von regionalen Standorten ist Zaunteam nahe bei den Kunden und die Anfahrtswege sind kurz.

Das Sortiment umfasst eine Vielzahl von besonders nachhaltigen Produkten, die speziell gekennzeichnet sind. Mit dem Solarzaun bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit, eigenen Solarstrom zu produzieren und somit eine Investition in eine umweltbewusste Energieversorgung zu tätigen.

Strategie und Vision

Zaunteam ist der führende Anbieter im Zaunbau in der DACH-Region. Diesem Führungsanspruch will Zaunteam auch im Zuge der Nachhaltigkeit gerecht werden. Entsprechend ist die Vision Vorreiter in den Bereichen Zaunbau und Nachhaltigkeit zu sein, Teil der Unternehmensstrategie.

Mit dieser Vision wird klar der Handlungsspielraum von Zaunteam eingegrenzt, indem die Position innerhalb der Anspruchsgruppen und innerhalb des Produktlebenszykluses berücksichtigt wird. Zaunteam ist kein Produzent von Zaun- und Torsystemen. Mit der besten Auswahl und einem zentralen Zugang wird den Ansprüchen der Kundschaft Folge geleistet. Vor allem geht es infolgedessen darum, die eigenen betrieblichen Prozesse zu optimieren und die Standards der Lieferanten mit ihren Produktionsprozessen nachverfolgbar zu machen. Nachhaltigkeit entsteht dadurch, dass Zaunteam geschult ist, welche Produkte einen klaren Pluspunkt in den Aspekten der Nachhaltigkeit haben. Zudem liegt der Anspruch darin, den eigenen Ansprüchen und denen der Kundschaft gerecht zu werden.



Vision

Zaunteam ist Vorreiter im Zaunbau und wird messbare Kriterien für die Nachhaltigkeit in den relevanten und beeinflussbaren Faktoren aufbauen und bis zum Jahr 2025 als Standard festlegen.



Der beliebte Doppelstabmattenzaun ist durch seine Langlebigkeit auch unter Nachhaltigkeitsaspekten eine gute Wahl.

Unternehmenswerte

Zwei der fünf Unternehmenswerte tragen einen wesentlichen Beitrag im Zuge der sozialen Aspekte der Nachhaltigkeit bei. Diese sind als Anstand und Empathie formuliert. Sie wirken sich auf zahlreiche Bereiche des Geschäftslebens aus, intern, extern und im internationalen Verständnis der Zusammenarbeit.



L

Leidenschaft



A

Anstand



S

Sachverstand



E

**Einfühlungs-
vermögen**



R

Resultate



Anstand

- Gegenseitiger Respekt
- Höflichkeit
- Ordnung
- Sauberkeit
- Anständigkeit
- Ehrlichkeit
- Zuverlässigkeit
- Pünktlichkeit
- Einhaltung von Terminen und Abmachungen
- Wort halten
- Handschlagqualität



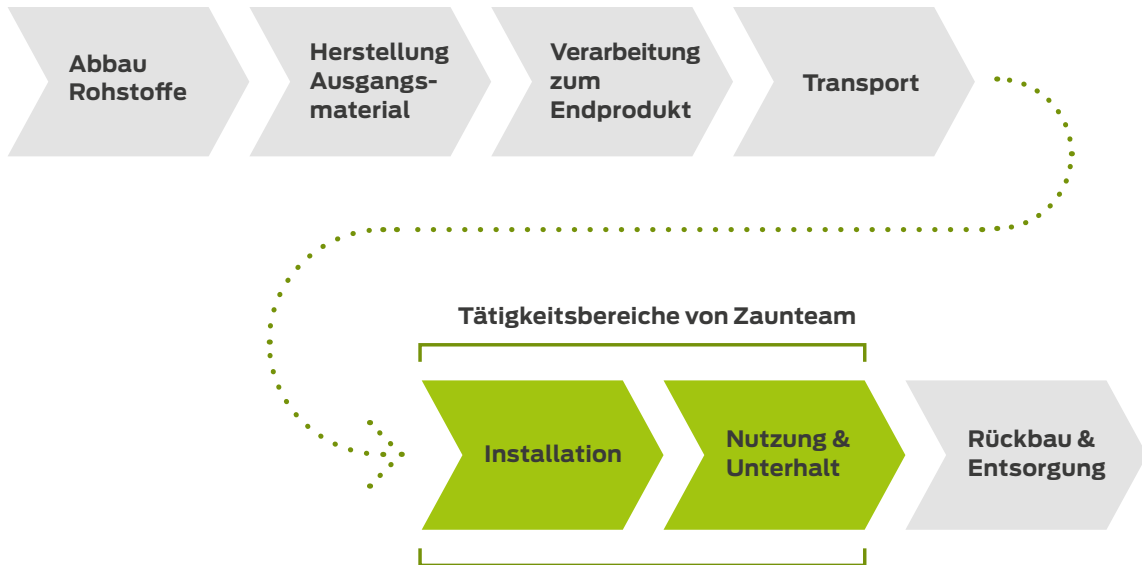
Einfühlungsvermögen

- Mitgefühl
- Rücksicht
- Menschlichkeit
- Aufmerksamkeit
- Offenheit
- Hilfsbereitschaft
- Zuvorkommenheit
- Kontaktfreudigkeit
- Platz für Individualität und Diversität
- Friedliebend
- Kompromissbereitschaft



Sehr effizient ist der Rammservice von Zaunteam. Die Geschwindigkeit zählt in die Nachhaltigkeit ein - das gut geschulte Fachpersonal sorgt dafür.

Überblick über den Lebenszyklus des Produkts «Zaun»

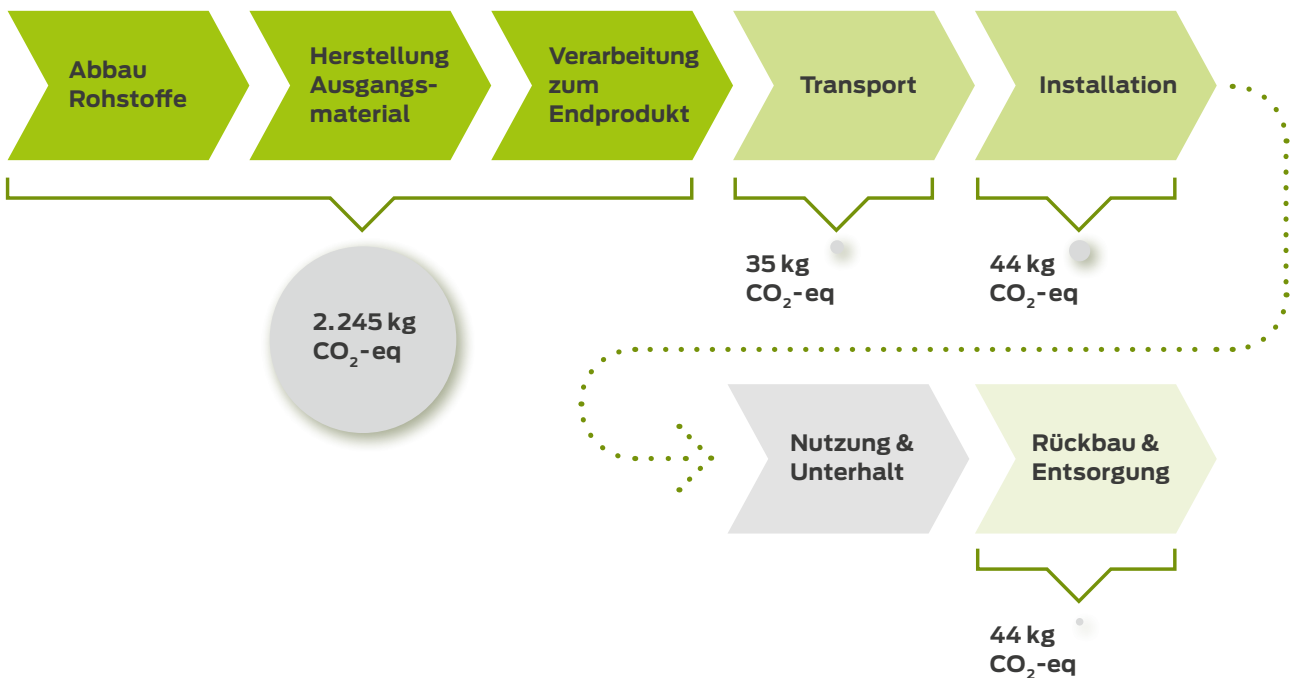


Lebenszyklus am Beispiel der Doppelstabmatte



Entstehung von Treibhausgasen innerhalb der Wertschöpfungskette

Wie viel Treibhausgase (in kg CO₂-eq) werden in der Wertschöpfungskette vom Abbau der Rohstoffe bis hin zum Rückbau von 500 kg Doppelstabmatte erzeugt? In der Berechnung enthalten sind auch die Treibhausgase, die bei dem Transportweg von 10.000km entstehen.





Besonders nachhaltige
Produkte aus Holz



Holzzäune fügen sich perfekt in die Garten-
umgebung ein und sind ein Stück Natur für sich.

Richtlinie für Nachhaltigkeitsberichterstattung der EU

Welche Unternehmensgrösse verpflichtet aktuell zu einem Nachhaltigkeitsbericht?

Grösse	Kriterien (min. 2 erfüllt)	PIE*	Kein PIE*
Gross	Mitarbeitende > 250 Bilanzsumme > 20 Mio. EUR Nettoumsatz > 40 Mio. EUR	ab 2024 bzw. 2025	ab 2025
Mittel	Mitarbeitende ≤ 250 Bilanzsumme ≤ 20 Mio. EUR Nettoumsatz ≤ 40 Mio. EUR	ab 2026	Keine Verpflichtung
Klein	Mitarbeitende ≤ 50 Bilanzsumme ≤ 4 Mio. EUR Nettoumsatz ≤ 8 Mio. EUR	ab 2026	Keine Verpflichtung
Kleinst	Mitarbeitende ≤ 10 Bilanzsumme ≤ 350.000 EUR Nettoumsatz ≤ 700.000 EUR	Keine Verpflichtung	Keine Verpflichtung

*PIE, Public Internet Entity (Definition einer Einrichtung des öffentlichen Interesses)

Management nachhaltiger Produkte im Sortiment

Erster Zeitplan für die Entwicklung von Nachvollziehbarkeit und Vermarktung nachhaltiger Produkte, die Zaunteam seiner Kundschaft anbietet.

Strukturierte Produktbewertung	Ausweitung Bewertung auf ganzes Sortiment	Umsatz der nachhaltigen Produkte stetig steigern	Mindeststandard einführen
Zaunteam definiert Kriterien für eine Nachhaltigkeitsbewertung der Produkte.	Zaunteam definiert Kriterien für eine Nachhaltigkeitsbewertung der Produkte.	Der Umsatz der gemäss Bewertung nachhaltigen Produkte wird stetig gesteigert.	Ein Mindeststandard für Produkte wird festgelegt. Produkte, die das Minimum nicht erfüllen, werden aus dem Sortiment genommen.
1 Jahr	5–10 Jahre	5–10 Jahre	5–10 Jahre

Zentrale Herausforderungen

Nachhaltigkeitsziele der UN

(Sustainable Development Goals/SDGs)



Die Welt ist gross und damit die Herausforderungen, die vor uns stehen. Unsere Welt verändert sich ständig und wir spüren wie sich nicht nur die Umwelt verändert. Die allgemeine Haltung und die Regularien im Hinblick auf Ökologie sowie die Arbeitsbedingungen haben sich stark verändert. Wir leben in einer globalisierten Welt. Trotz der starken lokalen und regionalen Verankerung der Franchisebetriebe steht Zaunteam in einem internationalen Kontext. Es geht hierbei vor allem um den Bezug der Waren und damit die internationalen Geschäftsbeziehungen.

Im Rahmen der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung einigten sich die Vereinten Nationen im Jahr 2015 auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs). Die 17 Ziele mit ihren 169 Zielvorgaben widmen sich jeweils einer globalen Herausforderung. Dieser Agenda haben sich alle Mitgliedsnationen angeschlossen. Und so bietet sie einen grundlegenden Rahmen für das Handeln aller Nationen und Unternehmen.



Weiterführende Informationen zur Agenda 2030 und den einzelnen Zielen:

[dgvn.de](https://www.dgvn.de)

[Agenda 2030 – Nachhaltig entwickeln – Deutsche Gesellschaft für die Vereinten Nationen e.V.](#)

[csr-in-deutschland.de](https://www.csr-in-deutschland.de)

[Informationen zur CSDR: CSR – Corporate Sustainability Reporting Directive \(CSRD\)](#)

Nachhaltigkeitsziele der EU

Neben der UN hat das EU-Parlament im November 2022 die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) verabschiedet. Mit der Richtlinie über die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen, werden nun auch kleinere Unternehmen über nicht-finanzielle Kennzahlen berichten. Somit sind diese künftig verstärkt gefordert ihre Nachhaltigkeit auszuweisen und zu verbessern. Die Berichtspflichten werden schrittweise eingeführt. Handwerksbetriebe sind zwar weder jetzt noch ab dem kommenden Jahr stark betroffen. Dennoch ist das Thema auch eines, das für immer mehr kleine Betriebe an Relevanz gewinnt – mittelbar und freiwillig, aber dennoch von Geschäftspartnern, Banken und Versicherungen immer häufiger gefordert. Zaunteam setzt sich daher mit den Inhalten auseinander, um gut gerüstet zu sein. Nicht nur für eine Berichtspflicht, sondern allein aus dem Selbstverständnis heraus selbst nachhaltig wirtschaften zu wollen.

→ Die Kernbereiche sind:

Umwelt

- Klimaschutz und Klimaanpassung
- Wasser- und Meeresressourcen
- Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft
- Umweltverschmutzung
- Biodiversität und Ökosysteme

Soziales und Menschenrechte

- Gleichbehandlung und Chancengleichheit
- Arbeitsbedingungen
- Achtung der Menschenrechte

Governance

- Unternehmensethik und Unternehmenskultur
- Lobbying
- Faire Geschäftsbeziehungen

Nachhaltigkeitsziele im Fokus



7 Erneuerbare Energie

Der Solarzaun zählt unmittelbar in das Ziel ein. Je mehr Solarzäune verkauft und montiert werden, umso mehr regenerative Energie wird erzeugt.

Der Einsatz von E-Fahrzeugen greift auf regenerativ erzeugte Energie zurück. Und jeder Betrieb, der selbst Solarenergie erzeugt und nutzt für den täglichen Bedarf, trägt dazu bei, Emissionen zu verringern.

→ Alle Ziele werden durch das eigene Handeln beeinflusst. Zaunteam wird vermehrt das Bewusstsein stärken und konkrete Massnahmen ausarbeiten.



12 Nachhaltiger Konsum und Produktion

Hier geht es um das Wissen zu den Produkten, die Zaunteam verkauft. Wie und wo werden sie zu welchen Produktionsbedingungen produziert.

Warum sind manche Produkte nachhaltiger als andere? Das Ziel ist die Kundschaft kompetent beraten zu können und zu argumentieren, warum womöglich eine Empfehlung auf ein alternatives Produkt fällt, wenn es nachhaltiger ist. Zudem ist der Konsum nachhaltiger Produkte, insbesondere an Zaunteam Events ein Thema, dem Beachtung zu schenken ist.



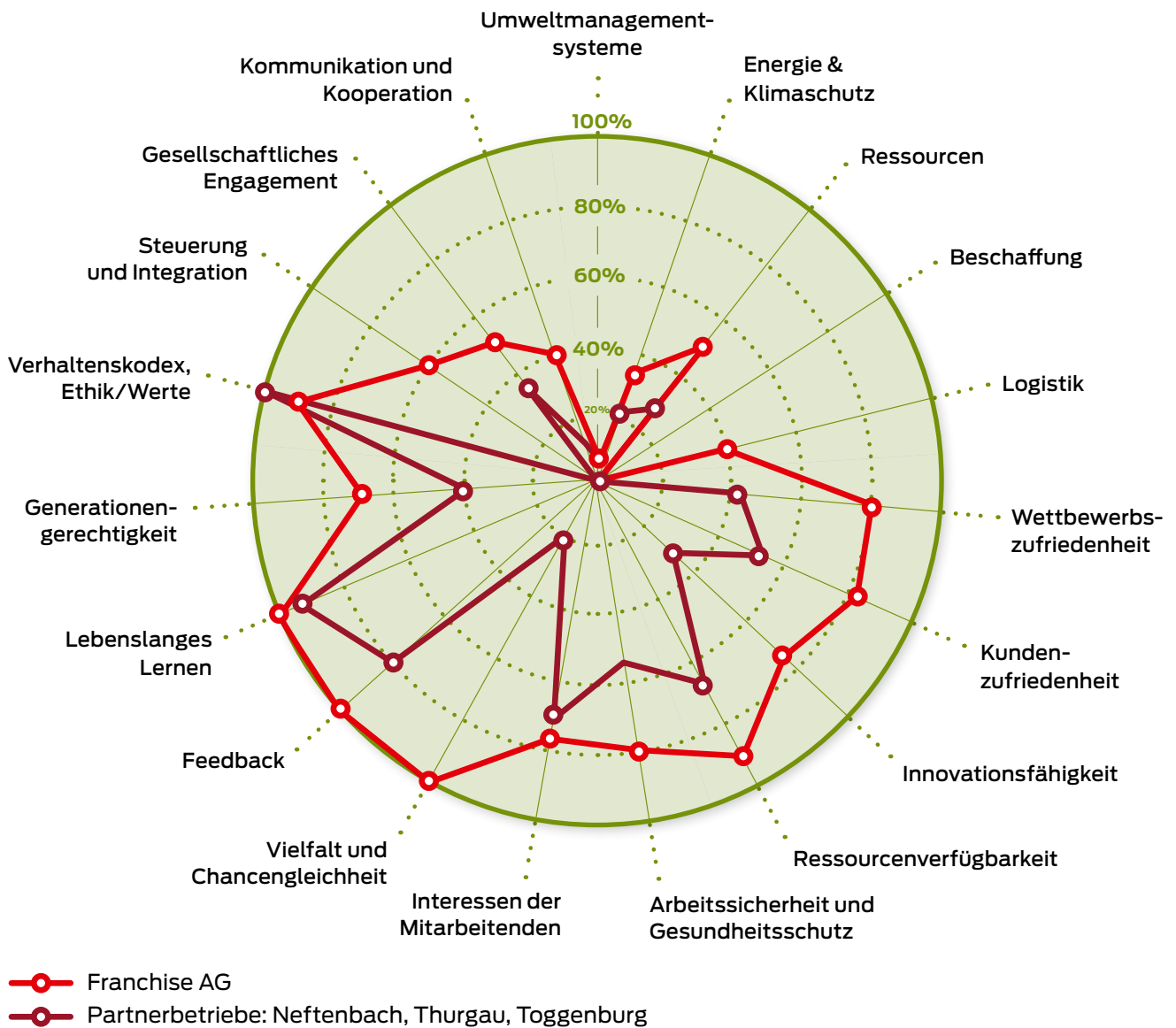
Kompetente Beratung bei Zaunteam beinhaltet die richtige Wahl des Produktes für dessen Einsatz und mit dem Wissen um dessen Herkunft.

Standortbestimmung

Zaunteam ist ein Franchisekonzept, bei dem sämtliche Franchisenehmer selbständige Betriebe sind. Die Zaunteam Franchise AG stellt den angeschlossenen Standorten Leitlinien und Leitfäden zur Verfügung, welche sie auch im Zuge der aktuellen Nachhaltigkeitsrichtlinien begleiten.

Zaunteam stellt im ersten Schritt diejenigen Bereiche heraus, in denen aktiv gehandelt werden kann und ordnet diese den Massnahmen zu.

Die Zaunteam Franchise Zentrale hat mit einem beratenden Dienstleister und einem ausführlichen Fragebogen entlang der Kernbereiche der CSRD, einen ersten Nachhaltigkeitscheck mit den drei eigenen Partnerbetrieben durchgeführt. So konnten erste Handlungsspielräume identifiziert werden. Die Grafik drückt aus, wo diese Gruppengesellschaften sich bereits gut aufgestellt sehen und in welchen Bereichen das meiste Potential besteht.





Joey Kelly ist Markenbotschafter von Zaunteam. Der Ausdauerathlet steht in enger Verbindung zur Natur und ist zufriedener Zaunteam Kunde.

Roadmap für die nächsten 1–2 Jahre

Aus einer ersten Routenplanung (Roadmap) wurde festgehalten, welche weiteren Schritte im Fokus stehen.

<p>Einführung eines Awards für Partnerbetriebe, die besondere Leistungen zugunsten der Umwelt erbringen</p>	<p>Für die Nachhaltigkeitsbewertung der Produkte werden Kriterien definiert</p>	<p>Einkaufsrichtlinie für Betriebsmittel und Verbrauchsartikel für die Franchise AG und die Gruppenbetriebe definieren</p>
<p>Zuständigkeit: Zentrale</p>	<p>Zuständigkeit: Zentrale</p>	<p>Zuständigkeit: Zentrale</p>
<p>..... 2024 2025 2026</p>		
<p>Statement zur Verantwortung in der Lieferkette verfassen</p>	<p>Abklärungen zu den Herstellungsbedingungen (Umwelt, Menschenrechte, Kinderarbeit und Arbeitssicherheit) von 2–3 ausgewählten Produkten durchführen</p>	<p>Mindeststandard und Kriterien für die Auswahl von Lieferanten festlegen</p>
<p>Zuständigkeit: Beirat</p>		

Auf dieser Grundlage wird in den kommenden Monaten weitergearbeitet und für die Franchisebetriebe ein Handlungsleitfaden erarbeitet. Zaunteam ist am Start, um die Ziellinie der Vision zu erreichen.

Wo wir schon nachhaltig sind

Umwelt – kurze Wege

Das Zaunteam Franchisesystem zeichnet aus, dass es mit einem Gebietsschutz arbeitet. Entsprechend entfallen lange Anfahrtszeiten und gefahrene Kilometer zu den Kunden.

Optimale Planung und effizientes Arbeiten bei Zaunteam bedeutet zudem auf einer Strecke vieles zu erledigen. Sonderanfahrten werden vermieden.

Zu allen Veranstaltungen werden Fahrgemeinschaften gebildet und bei jeder Möglichkeit das Projektauto gewählt, welches einen E-Antrieb hat.

In der Zentrale können die Mitarbeitenden einen Homeoffice Tag beziehen. An diesem entfallen die Anfahrtswege und damit werden viele tausend Kilometer über das Jahr gespart.

Produktportfolio

Zaunteam bietet im Sortiment zahlreiche Produkte an, die nachhaltig sind - insbesondere Holzzäune. Aber nicht nur Naturzäune zeichnen sich durch ihren nachhaltigen Rohstoff aus, sondern auch der Solarzaun ist ein Paradeprodukt im Bereich Nachhaltigkeit. Die Solarpanels erzeugen regenerative Energie und schöpfen über ihren jahrelangen Einsatz ihr Potential für die Umwelt aus. Nicht zu vergessen ist, dass Zaun- und Toranlagen Investitionsgüter sind, die lange ihre Eigentümer begleiten. Denn auch Zäune müssen Moden und damit ästhetischen Ansprüchen gerecht werden. Gut gewartet und gepflegt halten sie «ein Leben lang». Bei Zaunteam werden nicht nur neue Zaun- und Toranlagen installiert, sie werden auch gewartet und repariert.

Soziales Engagement

Zaunteam hat starke Werte und das Handwerk zeichnet sich durch sein soziales Miteinander aus. Der Claim «Starke Zäune. Starkes Team.» beinhaltet vor allem auch das Bewusstsein, dass es ohne ein Gutes, verantwortungsvolles Miteinander nicht geht. Nur im Team entsteht ein starker Zaun. Zudem steht bei Zaunteam ein familiäres Verhältnis im Zentrum. Es wird geholfen, wo es Hilfe benötigt. Dies auch bei zahlreichen Projekten, die von den einzelnen Standorten gefördert werden.

Mitarbeiterzufriedenheit

Zaunteam legt einen hohen Wert auf umfassende Dienstleistungen und vorbildliche Qualitätsstandards. Klar, dass diese Maßstäbe auch im Umgang mit den Mitarbeitenden gelten. Dies bestätigt die Auszeichnung mit dem Gold Award nach einer Mitarbeiterbefragung durch die igenda, einer Spezialistin für Unternehmens- und Netzwerkevaluation. Zaunteam ist ein Arbeitgeber, für den man gerne arbeitet. Die Umfrage war anonym für die Mitarbeitenden, welche aus 41 teilnehmenden Franchisebetriebe ihre Antworten abgegeben haben.



Umwelt – Zaunteam Zentrale



Das Gebäude der Zaunteam Zentrale in Frauenfeld ist ein Beispiel für die Verwendung von nachhaltigen, regenerativen Baustoffen. Im letzten Gebäudeausbauschritt wurden 256 m³ Brettschichtholz und 280 m³ Brettsperrholz (CLT) verbaut. Zudem entstand eine neue Terrasse, die wie viele anderen im Gebäude mit einer Bepflanzung ausgestattet ist.

Ein weiterer nachhaltiger Punkt am Gebäude ist die Solaranlage, welche auf der ganzen Dachfläche verbaut wurde. Eine Selbstverständlichkeit und doch erwähnenswert ist eine konsequente Mülltrennung. Zudem wird auf das Energiemanagement im Haus, im Speziellen in der Zaunteam Franchise Zentrale geachtet.

Beispiele für nachhaltige Aktivitäten gibt es im Zaunteam Franchisesystem zahlreiche, die hier nicht alle aufgelistet werden können. Doch wir werden Sie zusammenfassen, messbar machen und weiterentwickeln.

Wie es weiter geht

Die Zaunteam Franchise AG arbeitet an einem Leitfaden für die angeschlossenen Franchisepartner, mit dem sie Fragen heutiger Ausschreibungen bereits leichter beantworten können. Zudem orientiert sich die Zaunteam Franchise Zentrale an den 20 Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK). Konkrete Ziele und Massnahmen werden weiter ausgearbeitet. Den Franchisebetrieben wird somit ermöglicht, weitere Schritte für die Nachhaltigkeit zu tun und den Anforderungen der öffentlichen Ausschreibungen, aber auch bei privaten Auftraggebern gerecht zu werden.

Ukraine-Hilfe

Der Krieg in der Ukraine hat niemanden unberührt gelassen. Zaunteam hat sich an vielen Aktivitäten, Hilfs- und Unterstützungsmassnahmen beteiligt. So auch bei dem Transport. Die Solidarität, welche Zaunteam als Familie ausmacht, zeigt sich auch hier. Nachfolgend das Beispiel vom Zaunteam Kärnten-West-Osttirol.



Fluthilfe im Ahrtal

Unter der Leitung von Anna und Roman Küffner von Zaunteam Rhein-Ahr wurde in einer gemeinschaftlichen Hilfsaktion für den Schwanenteich e.V. ein neuer Zaun montiert.

Das Gelände liegt in Sinzig, direkt an der Ahr und wurde bei der Flut vom 14. auf den 15. Juli 2021 komplett zerstört. Dank der tatkräftigen Mithilfe von mehreren Zaunteam Partnern von nah und fern und den grosszügigen Materialspenden von Hadra und Spenner, konnte dem Verein ein neuer DSM-Zaun von 350 Metern geschenkt werden. Ein herzliches Dankeschön an alle freiwilligen Helferinnen und Helfer!



Soziales und gesellschaftliches Engagement in Kenia

Zaunteam hat starke Werte und das Handwerk zeichnet sich durch sein soziales Miteinander aus. Der Claim «Starke Zäune. Starkes Team.» beinhaltet vor allem auch das Bewusstsein, dass es ohne ein gutes, verantwortungsvolles Miteinander nicht geht. Nur im Team entsteht ein starker Zaun. Immer wieder engagieren sich Zaunteam Standorte und unterstützen Hilfsprojekte. So wurde in Kenia in Goshene unter Mithilfe eines Mitarbeiters ein Waisenhaus unterstützt und ein 464 Meter langer Zaun zum Schutz um das rund 11.520 m² grosse Gelände gebaut.





Der Holz Sichtschutz «Sargans» in Lärche natur beweist durch seine Witterungsbeständigkeit und Haltbarkeit, dass keine Oberflächenbearbeitung nötig ist.

Ein sonniger Ausblick in die Zukunft: Zaunteam freut sich als Vorreiter in der Zaunbau Branche einen weiteren Beitrag für die Nachhaltigkeit zu leisten.

Quellen

SDGs der UN:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

Deutschland:

Ziele für nachhaltige Entwicklung – Nachhaltig entwickeln – Deutsche Gesellschaft für die Vereinten Nationen e.V. (dgvn.de)
<https://www.unesco.de/bildung/agenda-bildung-2030/bildung-und-die-sdgs>

Betrachtung Schweiz:

<https://www.eda.admin.ch/agenda2030/de/home/agenda-2030/die-17-ziele-fuer-eine-nachhaltige-entwicklung.html>

CSDR der EU:

CSR – Corporate Sustainability Reporting Directive
[csr-in-deutschland.de](https://www.bmas.de/DE/Themen/CSR/CSR-in-Deutschland/CSR-in-Deutschland.html)
 Corporate Sustainability Reporting Directive
[deutscher-nachhaltigkeitskodex.de](https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de)

Umweltbundesamt (DE), CSR-Richtlinie:

Umweltberichterstattung – CSR-Richtlinie | Umweltbundesamt

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LKSG):

BMAS – Lieferkettengesetz

Betrachtung Schweiz:

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)
 Deutschland (admin.ch)

IHK Spezial Webinar:

Nachhaltigkeit von A – Z für KMU's - YouTube

Orientierungsgrundlagen für Unternehmen

Nachhaltigkeits-Navigator Handwerk:

navigator.nachhaltiges-handwerk.de

CO₂ Rechner für das Handwerk:

Energieeffizienz im Handwerk
 - Energiekosten sparen im Betrieb
[\(energieeffizienz-handwerk.de\)](https://energieeffizienz-handwerk.de)

Nachhaltigkeits-Leitfaden für das Handwerk:

[nachhaltigkeits-leitfaden_handwerkhochn_2021.pdf](https://www.nachhaltigkeitsleitfaden-handwerkhochn.de/nachhaltigkeitsleitfaden_handwerkhochn_2021.pdf)
[\(deutscher-nachhaltigkeitskodex.de\)](https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de)

Impressum

Herausgeberin
Zaunteam Franchise AG

Im Alexander 4
CH-8500 Frauenfeld
zaunteam.com

Herstellung & Druck

Druckerei Lutz AG

Hauptstrasse 18
CH-9042 Speicher
druckereilutz.ch

Gedruckt in der Schweiz mit Digitaldruckfarbe
aus 100% recyclingbarem Toner.

Papier: Refutura GSM, Recyclingpapier





Zaunteam Franchise AG

Im Alexander 4

CH-8500 Frauenfeld

zaunteam.com